



URSTARK EXPORTMARKNAD

EXPORTCHEFSINDEX
Första kvartalet 2022

SAMMANFATTNING

Business Swedens Exportchefsindex, EMI, fortsatte att stiga första kvartalet i år och tangerar högsta notering. EMI nådde åter upp till rekordnivån som nåddes andra kvartalet i fjol. EMI steg med 3,3 enheter till 70,9 första kvartalet, från 67,6 föregående kvartal. Att index ligger långt över 50-strecket – som är skiljelinjen mellan optimism och pessimism – indikerar att exportföretagen har en starkt optimistisk syn på exporten.

Det är framför allt i nuläget som optimismen är ovanligt stark och delindex för nuläget drev uppgången i EMI. EMI nuläge ökade med 6,6 enheter till rekordnivån 77,9 första kvartalet, från 71,3 föregående kvartal. EMI prognos, som är delindex för de framåtblickande frågorna, var däremot i det närmaste oförändrat med en marginell ökning på 0,1 enheter till 63,9 första kvartalet.

Det som särskilt utmärker årets första mätning är att vi ser nya rekordnoteringar i index för både exportorderstockarna och lönsamheten i exportförsäljningen i nuläget. Rekordnoteringarna i exportföretagens syn på nuläget signalerar en ovanligt stark optimism bland exportföretagen.

Index för synen på exportorderstockarna ökade med 5,9 enheter till 79,1 första kvartalet, från 73,2 sista kvartalet i fjol. Även index för lönsamheten i exportförsäljningen i nuläget ökade påtagligt med 5 enheter till rekordhöga 80,5 första kvartalet, från 75,5 föregående kvartal.

Synen på förväntad exportefterfrågan från de olika regionerna är fortfarande splittrad men index ligger över 50-strecket för samtliga regioner. Index för förväntad exportefterfrågan från Asien fortsatte att återhämta sig starkt första kvartalet medan index för Nord- och Sydamerika föll påtagligt. För övriga regioner var förändringarna i index små. Index för Västeuropa ligger kvar högt på omkring 70 medan index för Sydamerika fallit ner till strax över 50-strecket. Övriga regioner ligger runt 60. Att samtliga index ligger över 50 indikerar dock att exportföretagen har en optimistisk syn på förväntad exportefterfrågan från samtliga regioner på tre månaders sikt.

Andelen exportföretag som förväntar sig längre leveranstider på tre månaders sikt fortsatte att falla till 38,8 procent första kvartalet, från 43 procent föregående kvartal. Till viss del är det sannolikt en indikation på att störningarna i företagens leverantörskedjor till följd av brist på insatsvaror, som till exempel halvledare, och problem i container- och fraktrafiken har börjat avta.

Sammantaget kan vi konstatera att årets första Exportchefsindex signalerar att exportmarknaden är urstark. Det talar för ännu ett starkt år för svensk export!

Nästa Exportchefsindex publiceras den 12 maj 2022.

Lena Sellgren
Chefekonom, Business Sweden

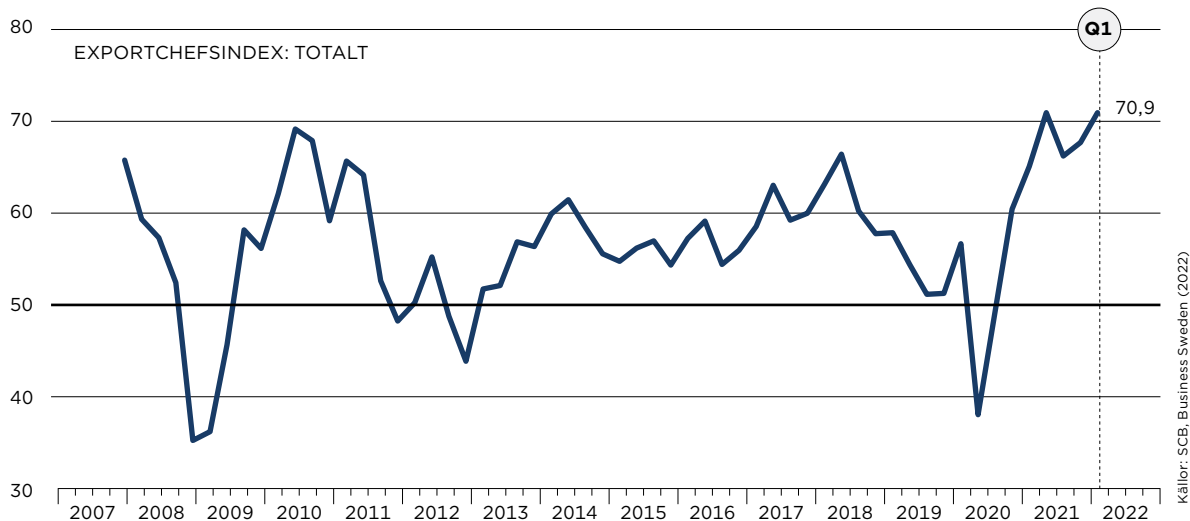


LENA SELLGREN

Chefekonom
Business Sweden

EXPORTCHEFSINDEX TANGERAR TOPPNOTERING FÖRSTA KVARTALET

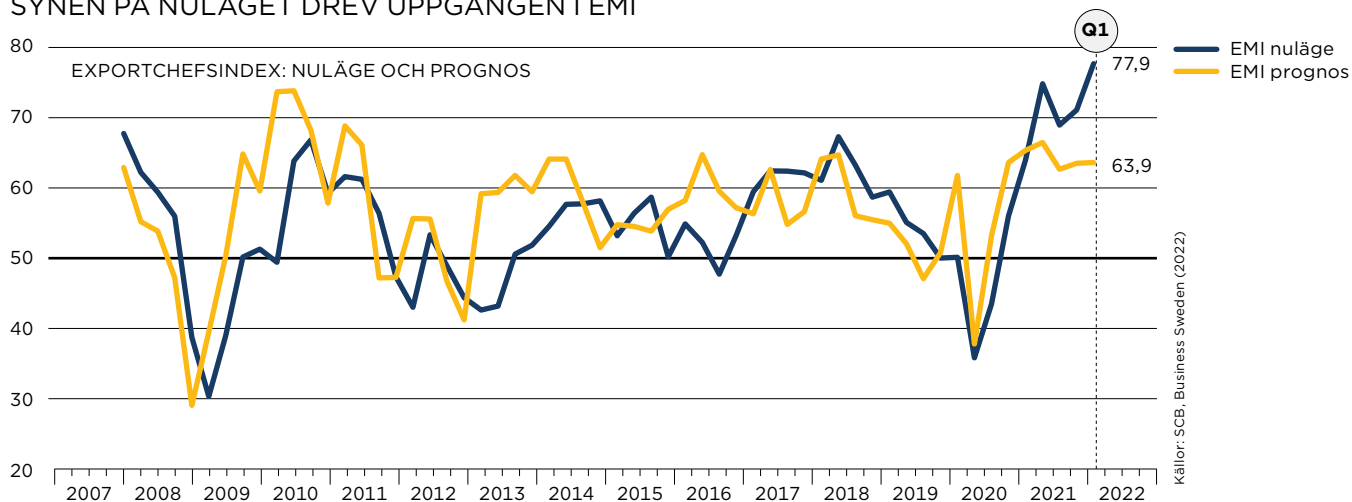
EXPORTCHEFSINDEX (EMI) FORTSATTE UPPÅT FÖRSTA KVARTALET



Business Swedens Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) som speglar stämningläget bland svenska varu- och tjänsteexportörer fortsatte att öka första kvartalet. EMI ökade med 3,3 enheter till 70,9 första kvartalet, från 67,6 fjärde kvartalet i följande. EMI tangerar högsta notering som uppmätts sedan undersökningen påbörjades 2007. EMI har endast passerat 70 en gång tidigare och det var andra kvartalet 2021.

Index ligger långt över sitt historiska genomsnitt på 56,6 för perioden 2007 - 2021. Att EMI ligger över 50-strecket – som är skiljelinjen mellan optimism och pessimism – betyder att det är fler exportföretag som tror på en förstärkning än en försvagning av exportutvecklingen. Det signalerar att det råder stark optimism bland exportföretagen, med goda exportutsikter.

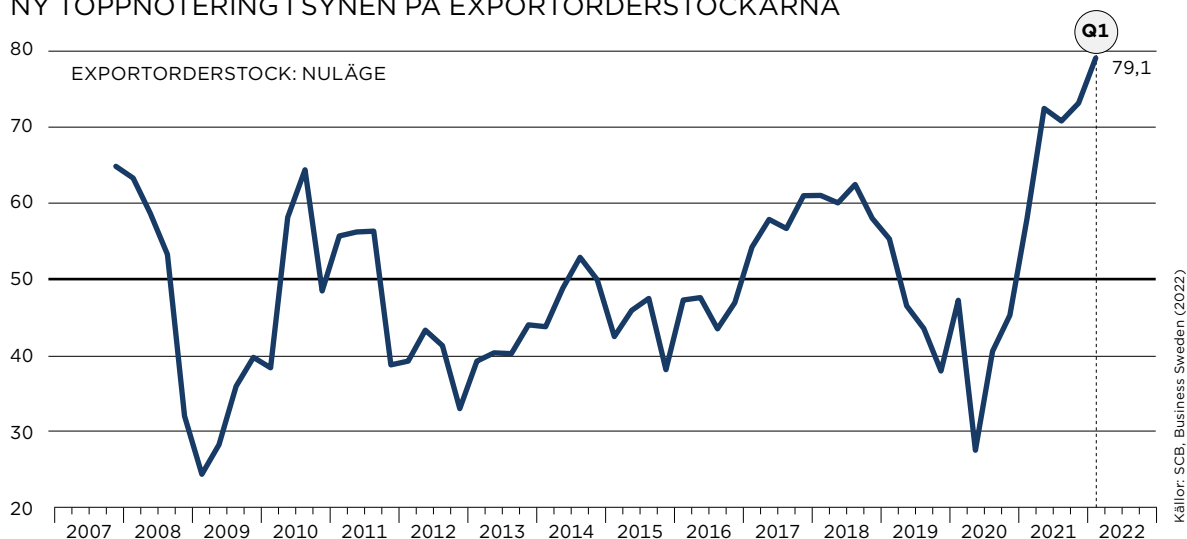
SYNEN PÅ NULÄGET DREV UPPGÅNGEN I EMI



Precis som vid föregående mätning drevs uppgången i EMI av synen på nuläget. EMI nuläge ökade med hela 6,6 enheter till rekordhög 77,9 första kvartalet, från 71,3 föregående kvartal. EMI prognos – som är delindex för de framtäckande frågorna – var i det närmaste oförändrat med en marginell ökning på 0,1 enheter till 63,9 första kvartalet, från 63,8 föregående kvartal.

Båda delindex ligger på höga nivåer långt över sina historiska genomsnitt. Det indikerar stark optimism bland exportföretagen såväl i nuläget som på tre månaders sikt. Att EMI nuläge ligger högre än EMI prognos signalerar att fler exportföretag är optimistiska i nuläget än på tre månaders sikt.

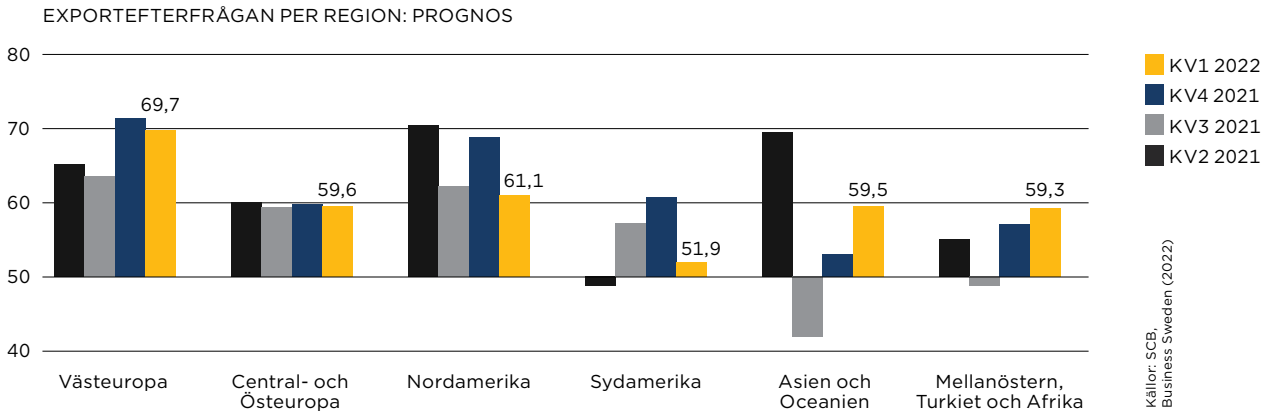
NY TOPPNOTERING I SYNEN PÅ EXPORTORDERSTOCKARNA



Index för synen på exportorderstockarna steg till ny rekordnivå första kvartalet. Index ökade med 5,9 enheter till 79,1 första kvartalet, från 73,2 fjärde kvartalet i fjol. Det är den högsta noteringen sedan mätningen påbörjades 2007.

Index för exportorderstockarna har legat över 70 fyra kvartal i rad. Ett index över 50 indikerar att det är fler exportföretag som är nöjda med exportorderstockarna än företag som är missnöjda.

FORTSATT ÅTERHÄMTNING I FÖRVÄNTAD EXPORTEFTERFRÅGAN FRÅN ASIEN



Index för förväntad exportefterfrågan rörde sig i olika riktningar och visar fortsatt en splittrad bild i de olika regionerna första kvartalet. Index för förväntad exportefterfrågan från Asien fortsatte att återhämta sig starkt medan index för Nord- och Sydamerika föll påtagligt. I övriga regioner var förändringarna små. Index för förväntad exportefterfrågan från Asien ökade med 6,4 enheter till 59,5 första kvartalet, från 53,1 föregående kvartal. Index ligger dock fortsatt betydligt lägre än sitt historiska genomsnitt på 66,2. Index för Nordamerika föll påtagligt med 7,7 enheter till 61,1 första kvartalet, från 68,8. Index för Sydamerika föll än mer med 8,8 enheter till 51,9 första kvartalet, från 60,7 föregående kvartal. Index för såväl Nord- som

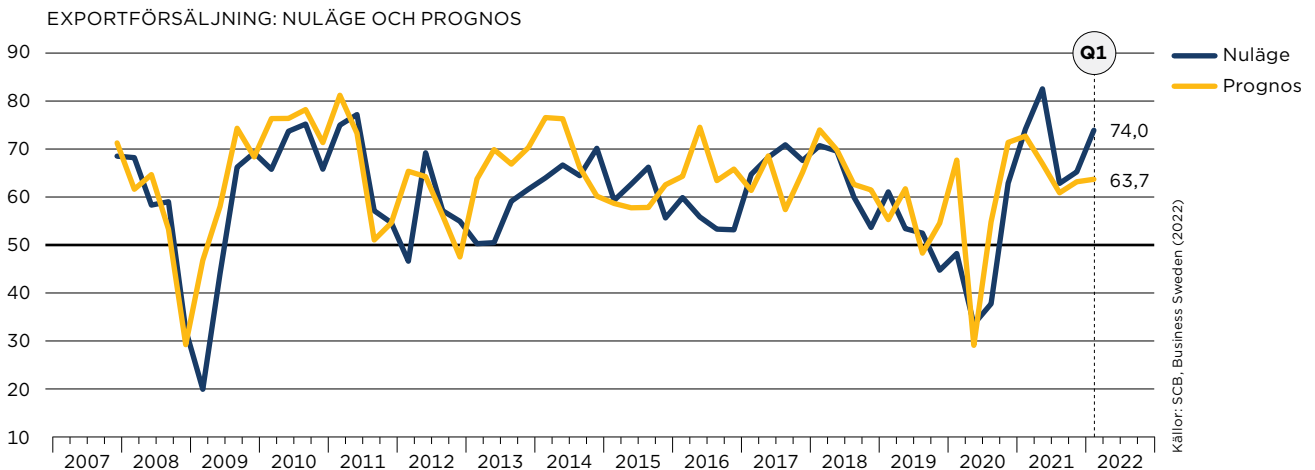
Sydamerika ligger nu under sina historiska genomsnitt. Index för förväntad exportefterfrågan från Västeuropa föll tillbaka något med 1,6 till 69,7 första kvartalet, från 71,3 fjärde kvartalet i fjol.

Samtidigt var index för Central- och Östeuropa i det närmaste oförändrat första kvartalet.

Index för förväntad exportefterfrågan från Mellanöstern, Turkiet och Afrika ökade med måttliga 2,3 enheter till 59,3 första kvartalet, från 57,0 föregående kvartal.

Sammantaget kan vi konstatera att trots en splittrad bild ligger index fortsatt över 50-strecket för samtliga regioner. Det indikerar att exportföretagen har en optimistisk syn på förväntad exportefterfrågan från samtliga regioner.

ÖKAD OPTIMISM OM EXPORTFÖRSÄLJNINGEN I NULÄGET

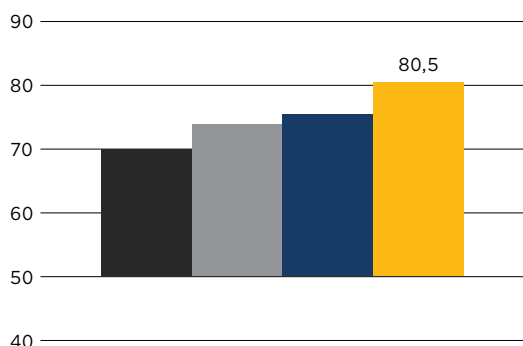


Index för exportförsäljningen i nuläget ökade kraftigt med 8,7 enheter till 74,0 första kvartalet, från 65,3 föregående kvartal. Det är betydligt högre än det historiska genomsnittet på 60,1. Index för förväntad exportförsäljning på tre månaders sikt ökade marginellt med 0,5 enheter till 63,7 första kvartalet, från 63,2 sista kvartalet i fjol.

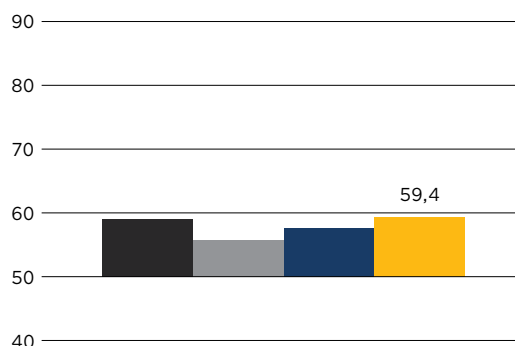
Att index för exportförsäljningen ligger betydligt över 50-strecket för båda delindex indikerar att företagen har en starkt optimistisk syn såväl i nuläget som på tre månaders sikt.

SYNEN PÅ LÖNSAMHETEN I EXPORTFÖRSÄLJNINGEN I NULÄGET PÅ NY REKORDNIVÅ

LÖNSAMHET EXPORTFÖRSÄLJNING: NULÄGE



LÖNSAMHET EXPORTFÖRSÄLJNING: PROGNOSEN



KV1 2022
KV4 2021
KV3 2021
KV2 2021

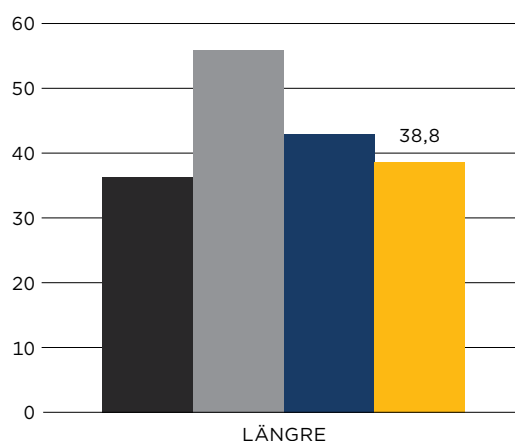
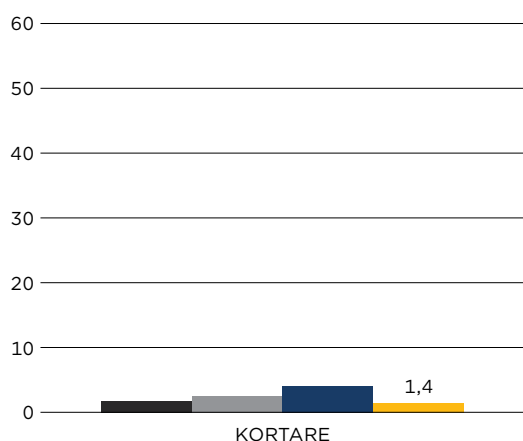
Källor: SCB, Business Sweden (2022)

Företagens bedömning av lönsamheten i exportförsäljningen i nuläget stärktes för fjärde kvartalet i rad. Index ökade med 5 enheter till rekordhöga 80,5 första kvartalet, från 75,5 sista kvartalet i fjol. Även index för bedömning av lönsamheten i exportförsäljningen på tre månaders sikt ökade något. Index ökade med 1,8 enheter till 59,4 första kvartalet, från 57,6 föregående kvartal.

Att index ligger långt över 50 indikerar att företagen har en starkt optimistisk syn på lönsamheten i exportförsäljningen.

ALLT FÄRRE EXPORTFÖRETAG FÖRVÄNTAR SIG LÄNGRE LEVERANSTIDER

LEVERANSTIDER FÖR EXPORTEN: PROGNOSEN, ANDEL SVAR I PROCENT



KV1 2022
KV4 2021
KV3 2021
KV2 2021

Källor: SCB, Business Sweden (2022)

Andelen exportföretag som förväntar sig längre leveranstider för exporten på tre månaders sikt fortsatte att falla första kvartalet men ligger fortfarande på en historiskt hög nivå. Andelen som förväntar sig längre leveranstider för exporten på tre månaders sikt föll med 4,2 procentenheter till 38,8 procent första kvartalet, från 43 procent föregående kvartal. Samtidigt förväntar sig något färre företag kortare leveranstider för exporten. Andelen föll med 2,6 procentenheter till 1,4 procent första kvartalet, från 4 procent föregående kvartal.

Att andelen företag som förväntar sig längre leveranstider för exporten på tre månaders sikt föll tillbaka är sannolikt en indikation på att störningar i leverantörskedjorna till följd av brist på insatsvaror och problem i container- och fraktrafiken har börjat avta. Men det kan även viss utsträckning indikera att aktiviteten (resursutnyttjandet) i företagen dämpas i takt med att den globala återhämtningen går in i en lugnare fas med mer normal tillväxttakt.

OM BUSINESS SWEDENS EXPORTCHEFSINDEX

Business Sweden publicerar Exportchefsindex (*Export Managers' Index, EMI*) kvartalsvis sedan 2007. EMI tar temperaturen på svenska exportföretag och fungerar som en viktig konjunkturindikator på svensk export.

Undersökningen genomförs av Statistiska Centralbyrån (SCB). Från och med första kvartalet 2021 har företagen möjlighet att svara via en webenkät som kompletteras med telefonpåminnelser. Den delvis förändrade insamlingsmetoden bedöms inte påverka jämförbarheten mot tidigare undersökningar. Andra kvartalet 2021 gjorde SCB ett nytt urval, vilket görs ungefär vart tredje år. Det innebär att det är många nya företag i urvalet. Bedömningen är att inte heller detta har någon större påverkan på jämförbarheten mot tidigare undersökningar.

Respondenter är exportchefer eller personer med motsvarande befattning i svenska exportföretag. Undersökningen omfattar totalt 225 företag, varav 125 företag med en exportförsäljning på mer än 250 miljoner kronor (storföretag) och 100 företag med en exportförsäljning på 25–250 miljoner kronor (små och medelstora företag). EMI baserar sig på information från momsregistret och omfattar både varu- och tjänsteexport.

Exportchefsindex är uppbyggt i två delar, ett huvudindex och två delindex, där det ena delindexet beskriver nuläget och det andra förväntningarna om den närmaste framtiden. EMI konstrueras av svaren på sju frågor där tre handlar om nuläget och fyra är framåtblickande. De sju frågorna har lika stor vikt i EMI. Mätningen för första kvartalet 2022 genomfördes under perioden 17 januari – 4 februari. Resultaten presenteras i form av ett så kallat diffusionsindex. Skiljelinjen mellan förstärkning och försvagning har fastställts till 50. Värdet över 50 innebär att det är fler som tror på en förstärkning än en försvagning och tvärtom. Resultatet viktas med företagets exportvärde.

Svarsfrekvensen uppgick till 93 procent, viktat. Konjunkturinstitutet har utvärderat EMI i syfte att undersöka användbarheten av EMI för en prognos av exportutvecklingen. Resultatet visar att EMI har ett informationsinnehåll som ökar prognosprecisionen jämfört med det historiska genomsnittet. Det visar att EMI är användbart i detta syfte (se www.tinyurl.com/l8ebjmx).

Frågor i undersökningen:

EMI nuläge

- Hur bedömer du företagets exportförsäljning de senaste tre månaderna?
- Hur bedömer du storleken på företagets exportorderstock?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen är i nuläget?

EMI prognos, de kommande tre månaderna

- Hur bedömer du att efterfrågan på exportmarknaden kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att lönsamheten på exportförsäljningen kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?
- Hur bedömer du att företagets leveranstider på export kommer att utvecklas de tre kommande månaderna?

Svaren på samtliga frågor bildar huvudindexet EMI.

APPENDIX

DATA: VIKTAD TIDSSERIE

INDIKATOR	URVAL	KV4 2021	KV1 2022	DIFF KV1 22 - KV4 21	
1. EMI totalt	Totalt	67,6	70,9	3,3	↗
1. EMI totalt	25-250 mkr	61,8	61,0	-0,8	→
1. EMI totalt	>250 mkr	68,0	71,6	3,6	↗
2. EMI nuläge	Totalt	71,3	77,9	6,6	↗
2. EMI nuläge	25-250 mkr	58,2	59,6	1,4	↗
2. EMI nuläge	>250 mkr	72,3	79,2	6,9	↗
3. EMI prognos	Totalt	63,8	63,9	0,1	→
3. EMI prognos	25-250 mkr	65,4	62,3	-3,1	↘
3. EMI prognos	>250 mkr	63,7	64,0	0,3	→

INDIKATOR NULÄGE	URVAL	KV4 2021	KV1 2022	DIFF KV1 22 - KV4 21	
Fråga 1 - exportförsäljning	Totalt	65,3	74,0	8,7	↗
Fråga 1 - exportförsäljning	25-250 mkr	60,8	64,8	4,0	↗
Fråga 1 - exportförsäljning	>250 mkr	65,6	74,7	9,1	↗
Fråga 2 - exportorderstock	Totalt	73,2	79,1	5,9	↗
Fråga 2 - exportorderstock	25-250 mkr	49,2	51,4	2,2	↗
Fråga 2 - exportorderstock	>250 mkr	75,0	81,2	6,2	↗
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	75,5	80,5	5,0	↗
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	64,6	62,7	-1,9	↗
Fråga 3 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	76,3	81,8	5,5	↘

INDIKATOR PROGNOSEN	URVAL	KV4 2021	KV1 2022	DIFF KV1 22 - KV4 21	
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	Totalt	64,9	63,8	-1,1	↘
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	25-250 mkr	67,2	62,0	-5,2	↘
Fråga 4 - efterfrågan exportmarknad	>250 mkr	64,7	64,0	-0,7	→
Fråga 4a - Västeuropa	Totalt	71,3	69,7	-1,6	↘
Fråga 4a - Västeuropa	25-250 mkr	65,6	63,8	-1,8	↘
Fråga 4a - Västeuropa	>250 mkr	71,7	70,1	-1,6	↘
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	Totalt	59,8	59,6	-0,2	→
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	25-250 mkr	56,7	56,8	0,1	→
Fråga 4b - Central- & Östeuropa	>250 mkr	60,0	59,7	-0,3	→
Fråga 4c1 - Nordamerika	Totalt	68,8	61,1	-7,7	↘
Fråga 4c1 - Nordamerika	25-250 mkr	75,6	68,1	-7,5	↘
Fråga 4c1 - Nordamerika	>250 mkr	68,4	60,7	-7,7	↘
Fråga 4c2 - Sydamerika	Totalt	60,7	51,9	-8,8	↘
Fråga 4c2 - Sydamerika	25-250 mkr	55,3	50,0	-5,3	↘
Fråga 4c2 - Sydamerika	>250 mkr	61,0	52,0	-9,0	↘
Fråga 4d - Asien & Oceanien	Totalt	53,1	59,5	6,4	↗
Fråga 4d - Asien & Oceanien	25-250 mkr	60,6	67,3	6,7	↗
Fråga 4d - Asien & Oceanien	>250 mkr	52,6	59,1	6,5	↗
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	Totalt	57,0	59,3	2,3	↗
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	25-250 mkr	51,3	54,5	3,2	↗
Fråga 4e - Mellanöstern, Turkiet & Afrika	>250 mkr	57,3	59,5	2,2	↗
Fråga 5 - exportförsäljning	Totalt	63,2	63,7	0,5	→
Fråga 5 - exportförsäljning	25-250 mkr	68,0	66,2	-1,8	↘
Fråga 5 - exportförsäljning	>250 mkr	62,8	63,5	0,7	→
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	Totalt	57,6	59,4	1,8	↗
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	25-250 mkr	57,8	57,7	-0,1	→
Fråga 6 - lönsamhet exportförsäljning	>250 mkr	57,6	59,5	1,9	↗
Fråga 7 - leveranstider export	Totalt	69,5	68,7	-0,8	→
Fråga 7 - leveranstider export	25-250 mkr	68,5	63,4	-5,1	↘
Fråga 7 - leveranstider export	>250 mkr	69,6	69,1	-0,5	→

↗ = Δ > +1,0 → = Δ ≤ ±1,0 ↘ = Δ < -1,0



We help Swedish companies grow global sales and international companies invest and expand in Sweden.

BUSINESS-SWEDEN.COM

BUSINESS SWEDEN Box 240, SE-101 24 Stockholm, Sweden
World Trade Center, Klarabergsviadukten 70
T +46 8 588 660 00 info@business-sweden.com
www.business-sweden.com